



Montes Claros, 12 de setembro de 2024.

TV DE INSPIRAÇÃO CATÓLICA?!

“Que a Comunicação não se cansa jamais de estar a serviço da Verdade e da Paz!” (CF/1989)

Em recente nota pública, o Observatório de Comunicação Religiosa, chama a atenção e alerta para os graves riscos da parceria estabelecida entre a Rede Canção Nova e a produtora extremista Brasil Paralelo. Diz a nota:

“O Observatório da Comunicação Religiosa (OCR), iniciativa da Conferência dos Religiosos do Brasil (CRB Nacional) e da Comissão de Justiça e Paz (CBJP) a serviço da CNBB (§ 345, Capítulo X do Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil, 2023), tomou conhecimento em julho da parceria entre a TV Canção Nova (Estúdio Anunciação) e a empresa Brasil Paralelo.

Esta nova informação apenas confirma o que a própria empresa Brasil Paralelo já havia divulgado, em fevereiro de 2022, quando listou a Canção Nova entre os meios de comunicação que veiculavam seus conteúdos.

Considerando que a TV Canção Nova é um importante e poderoso meio de comunicação que integra o Sistema Canção Nova de Comunicação e se apresenta como parte da Comunidade Católica Brasileira; e

Considerando que a empresa Brasil Paralelo notoriamente se alinha com o pensamento de extrema direita; divulga teorias conspiratórias que já foram contestadas, dentre outros, pela Associação Nacional de História; e divulga, reiteradamente, notícias falsas identificadas e denunciadas por agências de checagem idôneas e pelo próprio TSE;

O OCR julga de seu dever chamar a atenção da própria Canção Nova e das autoridades eclesiais para os graves riscos que esta parceria com a empresa Brasil Paralelo representa para o cumprimento das Diretrizes da Igreja Católica, o alinhamento com o ensinamento do Papa Francisco e a fidelidade ao Evangelho de Jesus Cristo”.

O Conselho Nacional do Laicato do Brasil/CNLB, faz ecoar esta mensagem do Observatório de Comunicação Religiosa (<https://ocr.crbnacional.org.br/nota-publica/>) pois uma “TV de inspiração católica” não pode divergir dos princípios do Evangelho e das orientações da Igreja e **conclama a todos os cristãos e cristãs para que atentos ao**

Evangelho e ao Magistério da Igreja, façam um discernimento sobre a programação e contribuam para que haja o rompimento dessa parceria.

O mundo das comunicações é um campo próprio da atuação do laicato, cuja vocação própria é “administrar e ordenar as coisas temporais, em busca do Reino de Deus” (LG. 31; EN. 70). Através da comunicação o cristão leigo e leiga desenvolverá uma comunicação a serviço do Evangelho e da vida. “É indispensável o empenho de todos para defender o direito à informação, à liberdade de imprensa segundo os critérios éticos...” (CNBB 105, n. 270).

Anunciar Jesus Cristo e seu Reino, colaborar com o bem comum, o Bem Viver dos povos, colaborar com a comunidade em suas necessidades e com a superação dos problemas sociais, éticos e religiosos é o primeiro e principal objetivo de um comunicador cristão. “Para tanto, exige-se competência técnica, zelo pela arte, coerência ética, vida espiritual e vivência eclesial” (cf. CNBB 105, n. 271).

Conselho Nacional do Laicato do Brasil - CNLB

Leia mais em:

<https://coletivobereia.com.br/organizacao-catolica-emite-critica-a-parceria-da-rede-cancao-nova-com-produtora-extremista-brasil-paralelo/>